

GUIDE FIERTÉ 2023




GUIDE DES MEILLEURES PRATIQUES POUR LE MOIS DE LA FIERTÉ

Alimenté par



QU'EST-CE QU'IL Y A À L'INTÉRIEUR

	Qui êtes-vous pouvez jouer	3
	Planifiez votre fierté	4
	Événements et activations de la fierté	6
	Soutenez la communauté	8
	Soyons sociaux !	dix
	Visibilité et image de marque	12
	Devrions-nous arc-en-ciel notre logo?	



À PROPOS VOUS POUVEZ JOUER



En 2012, You Can Play a été lancé par Patrick Burke, Brian Kitts et Glenn Witman pour lutter directement et efficacement contre l'homophobie dans le sport. Le frère de Patrick, Brendan Burke (fils de la légende de la LNH Brian Burke) a fait la une des journaux internationaux lorsqu'il est devenu gay en 2009, l'un des premiers athlètes universitaires D1 à le faire. Quelques mois après sa sortie et avant qu'il ne puisse faire ses débuts dans la LNH, Brendan a été pris trop tôt dans un accident de voiture mortel. You Can Play a été fondé en l'honneur de Brendan Burke.



You Can Play vit notre mission d'assurer la sécurité et l'inclusion de tous ceux qui participent à des sports, y compris les athlètes, les entraîneurs et les fans LGBTQ. You Can Play pense que les équipes sportives doivent se concentrer sur les compétences, l'éthique de travail et l'esprit de compétition de l'athlète, et non sur son orientation sexuelle et/ou son identité de genre.

En 2022, le projet You Can Play a célébré 10 ans d'intégration LGBTQ+ dans le monde du sport avec des événements à travers l'Amérique du Nord. On voit ici l'événement Baker McKenzie Pride qui s'est tenu en juin à Toronto, au Canada.

PLANIFIER VOTRE FIERTÉ

"Le plaidoyer et l'alliance uniquement lorsque cela est pratique n'est que du marketing"

Les célébrations et les initiatives percutantes de la fierté nécessitent une réflexion et une préparation importantes et ne peuvent pas être concoctées à la dernière minute. Une bousculade à la fin du mois de mai pour réussir quelque chose peut faire en sorte que vos efforts soient perçus comme

malhonnête ou réactif. Prenez de l'avance et commencez à planifier tôt. Utilisez la liste de contrôle ci-dessous pour voir quelles activités et quels efforts correspondent le mieux à votre organisation.



Rassemblez l'équipe

Votre planification doit commencer par rassembler toute votre équipe, et pas seulement vous en tenir aux RH ou à la sensibilisation de la communauté. Rassemblez vos amis parmi vos athlètes/entraîneurs, médias sociaux/communications, marketing, sensibilisation, RH, exécutif ET membres de la communauté/organisations LGBTQ+ pour vous assurer que votre plan est précieux et a l'impact que vous recherchez. Ne « devinez » pas si votre plan aidera la communauté, demandez-le pendant le processus de planification. You Can Play est là pour vous aider dans cette planification, il vous suffit de demander !

Définissez vos objectifs de fierté

Toute planification doit commencer par les bonnes intentions. Qu'espérez-vous accomplir au cours du mois de la fierté de cette année ? Comment cela est-il lié à vos initiatives ou valeurs d'inclusion existantes ? Quels sont les résultats que vous recherchez du travail et des relations ?

Ne dépassez PAS ce que vous pouvez réellement accomplir. Les petits plans qui sont réellement réalisés valent mieux que les grandes idées qui ne se concrétisent jamais. Construit sur plusieurs années.

Mettre en place un échéancier

Il ne s'agit pas de publier constamment ou de faire un événement chaque jour du mois de la fierté. Mais la planification de votre chronologie des événements vous permet d'annoncer vos plans et de montrer le programme d'alliés complet que vous exécuterez, quelle que soit sa taille. Assurez-vous de communiquer vos intentions, puis de les suivre.

Médias sociaux et communications

Il est important d'afficher vos valeurs et votre soutien, mais il peut être difficile de s'y retrouver de nos jours. Contactez You Can Play pour savoir quand et comment publier afin de vous assurer que vous êtes authentique et que vous soutenez de manière appropriée.

Communiquez en interne ce que vous faites et pourquoi. Souvent, nous travaillons avec des organisations qui font un excellent travail, mais leur propre équipe ou personnel ne sait pas ce qui se passe ou pourquoi l'organisation prend ces mesures.



ACTIVATIONS & ÉVÉNEMENTS

Il y a un certain nombre d'activations et d'événements que vous pouvez faire pendant le mois de juin. Soyez intentionnel dans vos activations et considérez les choses que vous pouvez faire par vous-même et celles que vous pouvez faire en partenariat avec des organisations et des événements communautaires. Vous trouverez ci-dessous un certain nombre d'options - You Can Play est là pour vous aider avec ces événements !



Soirées/événements de la fierté

Les jeux, matchs, tournois de la fierté, etc. sont un excellent moyen de montrer votre passion pour l'inclusion et d'accueillir spécifiquement une communauté dans votre sport.

Ne réfléchissez pas trop à ces événements. Ils n'ont pas besoin d'être uniquement en juin, en fait, juin est occupé et vous feriez probablement mieux de les faire en dehors de la fenêtre de juin.

Défilés de la fierté

Les défilés sont un excellent moyen de célébrer la communauté et de donner à votre organisation un lieu de connexion. Il est bon d'obtenir votre propre place dans le défilé pour vos athlètes et votre personnel, ou de rejoindre une organisation existante déjà inscrite. Contactez votre organisateur de défilé local et discutez de l'opportunité !

N'oubliez pas que marcher dans des défilés peut être un plaidoyer performatif si c'est la seule chose que vous faites par fierté.





Séances d'éducation

L'éducation relie vraiment les gens à la cause et permet à votre organisation de parler de ce que Pride a signifié pour vous et votre communauté. Offrir une formation en interne à votre personnel et à vos athlètes mettra l'accent sur l'inclusion et établira une norme. Offrir une formation externe aux entraîneurs, aux athlètes et aux autres personnes de votre sport diffusera le message à grande échelle.

Raconter des histoires

Les tables rondes et la narration d'histoires sont un excellent moyen de présenter des personnes dans votre organisation, d'en apprendre davantage sur le parcours de quelqu'un d'autre et de développer la proximité avec une communauté que vous ne connaissez peut-être pas.

Ne surchargez pas ces opportunités... un chat zoom pour raconter une histoire peut être aussi efficace qu'un panel organisé de plusieurs personnes

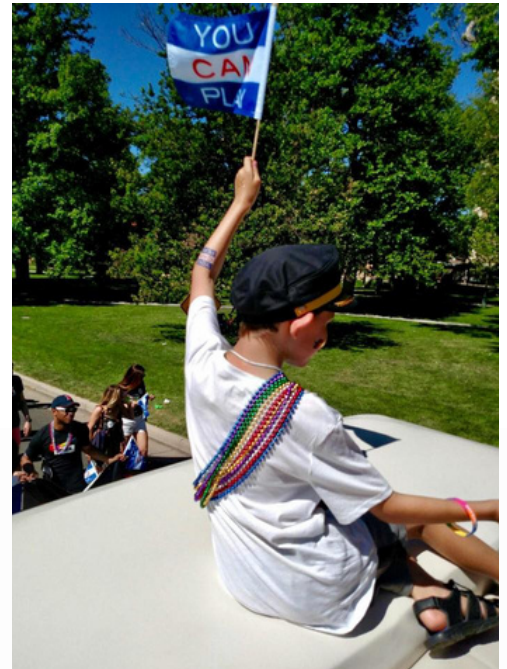


Rejoignez un événement existant !

L'une des meilleures options, sinon LA, pour juin est de rejoindre un événement existant. Organiser son propre événement est difficile et la communauté LGBTQ+ a déjà de nombreux événements et opportunités d'implication. Juin est bondé ! Cela signifiera tellement pour une organisation locale que vous vous présentiez et que vous souteniez.

SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ

Il existe un certain nombre de partenaires communautaires qui méritent un partenariat avec votre organisation. Contactez-les pour vous intégrer à leurs efforts et impliquez-les également dans les vôtres. Plus vous avez de portée dans la communauté, plus votre message et votre marque en tant qu'organisation inclusive seront entendus.



Implications communautaires potentielles

- Collecte de fonds d'un organisme communautaire LGBTQ+ local
- Rejoignez une organisation communautaire pour marcher avec eux dans le défilé de la fierté
- Payez les frais pour qu'une organisation locale participe au défilé ou ayez un stand lors de la célébration de la fierté
- Interagissez avec les organisations sportives LGBTQ+ locales pour assister à leurs matchs ou invitez-les à jouer dans votre établissement
- Utilisez vos médias sociaux pour faire la promotion des dirigeants LGBTQ+ locaux. Faites une série qui place ces leaders sur un modèle de carte à collectionner et les célèbre comme des héros sportifs
- Demandez à vos athlètes de visiter un centre local de santé mentale ou de proximité pour la communauté LGBTQ+, ils peuvent faire appel à des bénévoles !
- Offrez des articles aux enchères ou votre 50/50 à une organisation locale qui peut utiliser le support
- Et tant d'autres idées !

SOYONS SOCIAUX

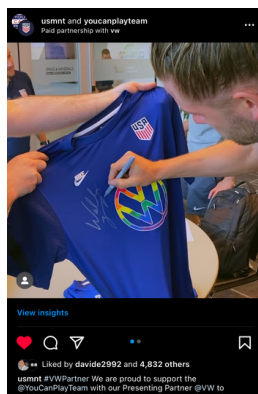
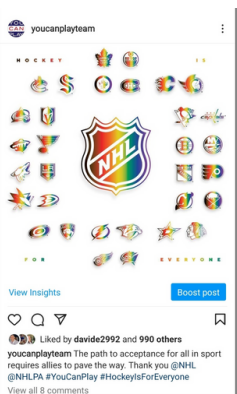
Les médias sociaux peuvent être votre meilleur ami ou votre pire ennemi lorsque vous abordez la planification et les initiatives de votre fierté. Ne commettez pas l'erreur d'afficher une « fierté heureuse » arc-en-ciel le 1er juin, sans suivi supplémentaire, et attendez-vous à un

résultat positif. Veuillez préparer votre emploi du temps complet pour le mois avant son lancement, ainsi que la manière dont vous gèrerez les commentaires, les messages, etc. la fête. Nous travaillerons également avec votre équipe sur les réponses à faire et à ne pas faire.

Veuillez ne pas considérer le refus comme une raison de modifier ou d'arrêter de défendre la communauté LGBTQ+. De petits groupes de voix fortes tentent actuellement de faire dérailler les célébrations de la fierté. NE laissez PAS ces factions extrêmes vous empêcher d'accueillir activement la communauté LGBTQ+ dans votre équipe.

PRÉSENTEZ VOTRE TRAVAIL

Mettez en évidence les efforts de votre équipe/organisation/ligue tout au long de l'année lorsque vous avez activé ou engagé des fiertés. Célébrez ce que vous avez fait et accompli pour l'inclusion au cours de la dernière année.



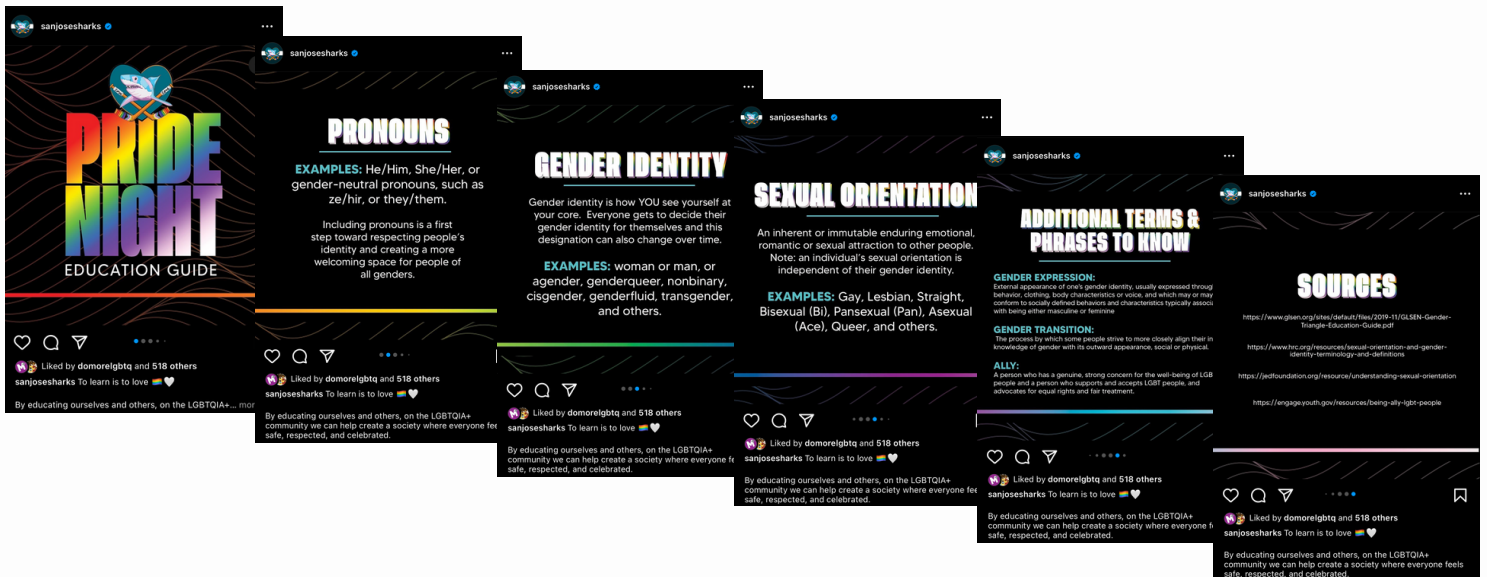
PRÉSENTEZ VOTRE COMMUNAUTÉ

Présentez un leader LGBTQ+ local, un influenceur, un acteur du changement. Faites-en une carte de sport et mettez-les en avant comme vous le feriez pour vos athlètes !



PRÉSENTEZ VOS CONNAISSANCES

Publiez des informations et de l'éducation pour informer votre communauté sur la communauté LGBTQ+. You Can Play peut vous aider à développer ces éléments et vous assurer que vous disposez de



HASHTAGS & TAGGING

Trouvez vos organisations locales à taguer pour leur donner une portée supplémentaire. Assurez-vous également de choisir une balise que vous utilisez tout au long du mois pour pouvoir regrouper vos publications sur les réseaux sociaux et suivre l'impact.

Nous suggérons : #youcanplay #inclusivesport #prideinsport

VISIBILITÉ ET MARQUE

RAINBOW VOTRE LOGO OU PAS RAINBOW ?

C'est une question constante, et devrait l'être, pour toute organisation prenant cette initiative au sérieux.

La réponse courte est OUI, modifiez votre logo, votre look, votre image de marque, etc. pour célébrer la communauté. MAIS, si c'est la seule chose que vous ferez pour soutenir la communauté, vous êtes sur une route difficile de commentaires de tous les côtés.

Faire des déclarations publiques comme changer votre logo ou votre site Web pendant le mois de la fierté est un excellent élément de visibilité et peut communiquer à vos employés en interne et à votre communauté en externe que vous vous souciez et accueillez activement la communauté LGBTQ+ dans votre sport, votre équipe, votre ligue. Lorsque cela sera fait dans le cadre d'une initiative globale et d'un travail d'inclusion tout au long de l'année, ce sera une merveilleuse célébration.

"Mais et si nous n'avons jamais rien fait auparavant, devrions-nous le faire comme première étape" ? Encore une fois, OUI ! Mais assurez-vous de communiquer qu'il s'agit d'une première et première étape que vous franchissez dans le travail d'inclusion et qu'il y en aura plus. Interagissez avec les membres de la communauté LGBTQ+ de votre région et faites-leur part de votre intérêt à savoir comment les soutenir. Trouvez un artiste au sein de cette communauté pour « retravailler » votre logo et vous aider à communiquer vos intentions inclusives.

Plus important encore, si vous transformez votre logo en arc-en-ciel et que vous demandez immédiatement à une communauté d'acheter des billets, des marchandises ou de s'inscrire à quelque chose, cela ne se passera pas bien. Une connexion et un partenariat authentiques viennent de chaque côté en ayant à l'esprit le meilleur intérêt de leur partenaire, ce qui signifie soutenir la communauté sans se soucier du retour sur investissement. Les ventes de billets viendront lorsque vous aurez prouvé que vous vous souciez et soutenez la communauté dans les moments faciles et difficiles... et que vous vous tenez à leurs côtés lorsque d'autres font des lois et des déclarations sur qui devrait et ne devrait pas être autorisé dans le sport ou la société.

VISIBILITÉ ET MARQUE

Arcs-en-ciel, arc-en-ciel, arc-en-ciel...

Le soutien en 2023 à la communauté LGBTQ+ doit aller plus loin qu'une image de marque arc-en-ciel, car la communauté constate une augmentation de la violence à son encontre et des attaques contre notre existence même. Soyez réfléchi dans votre approche de l'image de marque de votre Pride Month et réfléchissez à l'importance de la visibilité pour la communauté.

CONCEPTION DU LOGO DE LA FIERTÉ

Travaillez avec des artistes de votre communauté pour réfléchir à ce que devrait être votre logo de fierté et à ce qu'il devrait communiquer sur vos valeurs et votre soutien à la communauté LGBTQ+.

Voici un exemple de développement réfléchi d'un logo et d'une histoire racontée autour de ce processus

CONCEPTION D'ENSEIGNES ET DE BANNIÈRES

Voici quelques modèles d'idées pour votre signalisation et votre image de marque, mais n'hésitez pas à faire preuve de créativité avec vos conceptions et votre voix !

Bannière de base avec laquelle vous pouvez jouer

Bonne fierté votre équipe x YCP

Happy Pride - Nous soutenons la communauté LGBTQ+



MARCHANDISE

Nous aimons tous le merchandising, alors faites quelque chose de génial ! Encore une fois, des approches réfléchies de votre image de marque vous permettront de vous assurer que vous essayez vraiment de soutenir la communauté LGBTQ+ plutôt que de vous proxénétisme.



T-SHIRTS, VÊTEMENTS, ÉCHARPES, CHAPEAUX



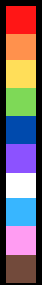
BOUTONS, AUTOCOLLANTS, BRACELETS, ET PLUS



ORGANISATIONS SPORTIVES LOCALES



CONTACT



Sara McConaghy - smcconaghy@canadasoccer.com
Web: canadasoccer.com

Kurt Weaver - kurt@youcanplayproject.org
Web: youcanplayproject.org

How to donate: [More information here](#)



[@youcanplayteam](#)
[#YouCanPlay](#)

